

Школа/Класс: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Ф.И.О.: \_\_\_\_\_

**Кейс: «Защита чести, достоинства и деловой репутации юридического лица от распространения ложной информации в социальных сетях. Досудебный порядок»**

Ситуация:

Вы — юрисконсульт компании «ЭкоПродукт», которая производит органические продукты питания. В социальной сети «ВКонтакте» появился пост от блогера Вячеслава Зайцева (50 тыс. подписчиков), где он утверждает:

- «Компания «ЭкоПродукт» использует химические добавки, скрывая это от потребителей!»;

- «Продукция компании «ЭкоПродукт» вызывает аллергию и пищевые отравления (приложил фальшивую экспертизу лаборатории)».

Пост собрал 100 тыс. просмотров, 1000 репостов и множество негативных комментариев пользователей социальной сети «ВКонтакте» (потенциальных покупателей). Продажи компании упали на 15%.

Задание 1.

Юридический анализ ситуации. Ответьте на вопросы:

- Какие нормы закона нарушены?
- Какие доказательства нужно собрать?

Задание 2.

Досудебное урегулирование.

Составьте проект претензии - требования об удалении поста и публичном опровержении заявленной информации.

Какие требования Вы бы заявили еще? Изложите их в претензии.

Задание 3.

Ответьте на вопрос: «Какие аргументы в свою защиту может использовать Вячеслав Зайцев?».

Задание 4.

Составьте план действий на случай, если Вячеслав Зайцев проигнорирует требование.

Задание 5.

Блок «Обсуждение». Ответьте на вопросы блока.

## Какие нормы закона нарушены?

---

---

---

---

## Какие доказательства нужно собрать?

---

---

---

---

**официальный бланк компании «ЭкоПродукт»**

Зайцеву Вячеславу Олеговичу  
(владельцу аккаунта ВКонтакте – \*ссылка на  
профиль)

Претензия (требование)  
об удалении недостоверной информации и ее опровержении

[illegible]

## Приложение:

---

---

---

---

**Задание 3.**

Какие аргументы в свою защиту может использовать Вячеслав Зайцев?

---

---

---

---

---

---

---

---

**Задание 4.**

План действий на случай, если Вячеслав Зайцев проигнорирует требование:

---

---

---

---

---

---

---

---

**Задание 5. Блок «Обсуждение».**

Что изменилось в Ваших представлениях о себе и жизненных планах после прохождения пробы? \_\_\_\_\_

Является ли представленное содержание профессиональной деятельности подходящим для Вас? \_\_\_\_\_

Представленная профессия может быть рассмотрена Вами, как возможная для получения образования (подготовки) и профессиональной деятельности? \_\_\_\_\_

Поделитесь своим впечатлением о профессиональной пробе: \_\_\_\_\_

---

---

**Спасибо за проделанную работу!!!))**

**См. для сведения:**

**«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)»  
от 30.11.1994 № 51-ФЗ**

### **Статья 15. Возмещение убытков**

1. Лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере.

2. Под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Если лицо, нарушившее право, получило вследствие этого доходы, лицо, право которого нарушено, вправе требовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие доходы.

### **Статья 152. Защита чести, достоинства и деловой репутации**

1. Гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Опровержение должно быть сделано тем же способом, которым были распространены сведения о гражданине, или другим аналогичным способом. По требованию заинтересованных лиц допускается защита чести, достоинства и деловой репутации гражданина и после его смерти.

2. Сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина и распространенные в средствах массовой информации, должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации. Гражданин, в отношении которого в средствах массовой информации распространены указанные сведения, имеет право потребовать наряду с опровержением также опубликования своего ответа в тех же средствах массовой информации.

3. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву.

4. В случаях, когда сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, стали широко известны и в связи с этим опровержение невозможно довести до всеобщего сведения, гражданин вправе

требовать удаления соответствующей информации, а также пресечения или запрещения дальнейшего распространения указанных сведений путем изъятия и уничтожения без какой бы то ни было компенсации изготовленных в целях введения в гражданский оборот экземпляров материальных носителей, содержащих указанные сведения, если без уничтожения таких экземпляров материальных носителей удаление соответствующей информации невозможно.

5. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, оказались после их распространения доступными в сети «Интернет», гражданин вправе требовать удаления соответствующей информации, а также опровержения указанных сведений способом, обеспечивающим доведение опровержения до пользователей сети «Интернет».

6. Порядок опровержения сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, в иных случаях, кроме указанных в пунктах 2 - 5 настоящей статьи, устанавливается судом.

7. Применение к нарушителю мер ответственности за неисполнение судебного решения не освобождает его от обязанности совершить предусмотренное решением суда действие.

8. Если установить лицо, распространившее сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, невозможно, гражданин, в отношении которого такие сведения распространены, вправе обратиться в суд с заявлением о признании распространенных сведений не соответствующими действительности.

9. Гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, наряду с опровержением таких сведений или опубликованием своего ответа вправе требовать возмещения убытков и компенсации морального вреда, причиненных распространением таких сведений.

10. Правила пунктов 1 - 9 настоящей статьи, за исключением положений о компенсации морального вреда, могут быть применены судом также к случаям распространения любых не соответствующих действительности сведений о гражданине, если такой гражданин докажет несоответствие указанных сведений действительности. Срок исковой давности по требованиям, предъявляемым в связи с распространением указанных сведений в средствах массовой информации, составляет один год со дня опубликования таких сведений в соответствующих средствах массовой информации.

**11. Правила настоящей статьи о защите деловой репутации гражданина, за исключением положений о компенсации морального**

**вреда, соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица.**